

10 points clefs

de notre rapport sur le numérique

01 Impacts sociaux



L'accès au numérique reste inégalitaire, défavorisant les plus âgés par exemple, et crée une demande compulsive voire addictive.

02 Impacts environnementaux



3,8% des émissions de GES mondiales en 2019

Dûe à la grande quantité d'extraction de matières premières

03 Origines des impacts



2/3 des impacts proviennent des terminaux et de leur multiplication.



La vidéo capte **80%** du flux de données mondiales

En cause : multiplication du nombre de visionnages et augmentation de la définition des images.

04 Une croissance insoutenable

Empreinte carbone augmente de **6 à 9%/an**

Elle pourrait tripler en France d'ici à 2050.

05 La sobriété numérique



Il faut réduire la consommation de terminaux et de données.

Pour cela : Garder plus longtemps ses appareils et faciliter la réparation.

Voir les propositions du Shift Project sur la sobriété numérique.



06 Les grands fournisseurs



Business model axé sur la maximisation des ventes.

07 Les fournisseurs de services



Un business model souvent basé sur la publicité (Google, Microsoft) = Promotion de surconsommation.

08 Des obstacles encore majeurs

Un secteur très mondialisé : Des décisions prises aux niveau US = Marge de manœuvre des grands groupes plus réduites.



09 Les acteurs alternatifs

Petits acteurs disruptifs bousculent les gros : exemple du reconditionné.



10 Les étudiants et jeunes diplômés : intéressé par le secteur

Conditions de l'innovation numérique:

Répondre à des besoins pertinents et mesurer leur impact environnemental

Favoriser les petits acteurs disruptifs et engagés :

Ils sont en plein dans les enjeux de demain

