

# 10 RECOMMANDATIONS pour le secteur de la grande distribution alimentaire

## 1 Promotions



Favoriser la vente de produits bio et des alternatives végétales par des promotions et programmes de fidélité

## 2 Protéines végétales



Adopter des trajectoires d'augmentation de la part d'alternatives végétales dans les protéines commercialisées

## 3 Vrac et consigne



Déployer significativement le vrac et la consigne en fixant un objectif de pourcentage de l'offre

## 4 Filières durables



Adopter des trajectoires de décarbonation et réduction de l'utilisation des pesticides par filière

## 5 Soutien aux agriculteurs



Accompagner sur le long terme les agriculteurs pour la diversification des cultures par la création de débouchés et pour la conversion en bio

## 6 Emissions de GES



Fixer un objectif de réduction des émissions de GES pour l'ensemble des fournisseurs en accord avec la trajectoire certifiée SBTi

## 7 Matières premières critiques

Garantir un approvisionnement sans déforestation pour 100% des volumes de soja, bœuf, huile de palme, café et cacao et fixer un objectif de réduction des empreintes soja et palme

## 8 Ventes durables



Publier les chiffres de vente de produits bio et de protéines végétales

## 9 Résultats par filière



Publier des comptes de résultats par filière et types de produits pour gagner la confiance des consommateurs et rassurer sur les marges réalisées

## 10 Gaspillage alimentaire



Travailler avec les fournisseurs sur la réduction du gaspillage alimentaire par l'adaptation des calibres et processus de transformation